

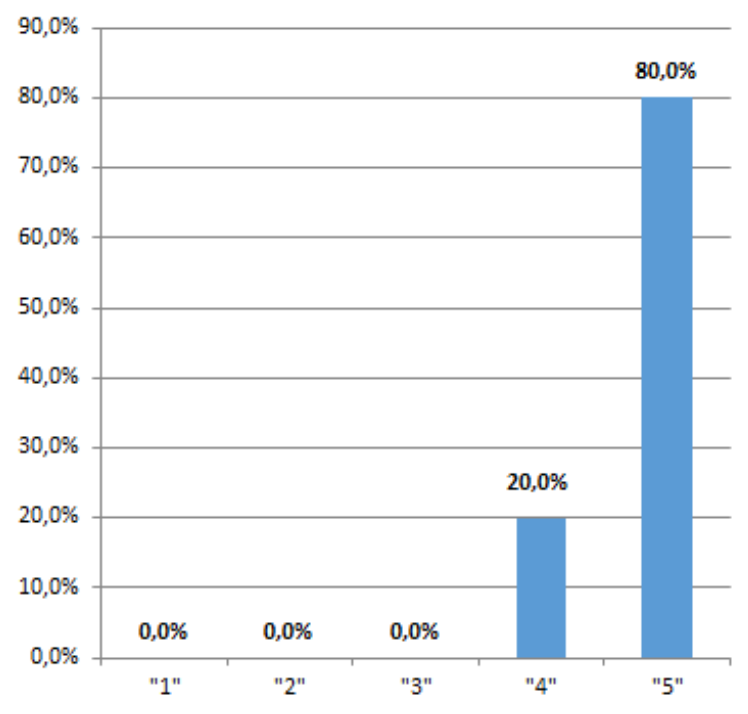
Звіт
за результатами анкетування здобувачів вищої освіти стосовно
оцінювання освітньої програми в Донбаській державній
машинобудівній академії

1. Загальні відомості

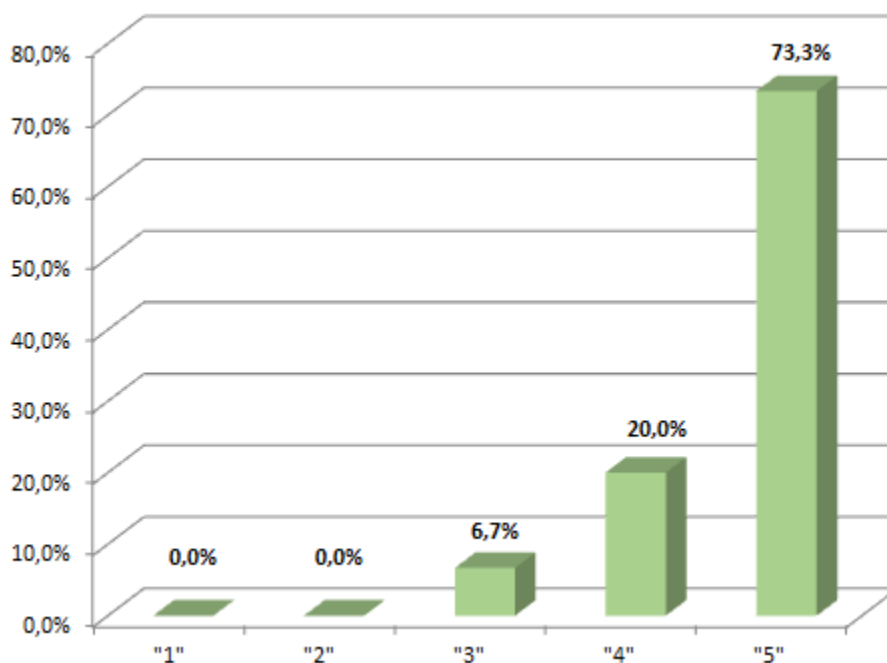
Освітня програма	39571 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалавр)
Спеціальність	075 Маркетинг
ПІБ гаранта ОП	Бурцева Олена Єгорівна
Терміни проведення анонімного анкетування	05.03.2025 р. – 15.03.2025 р.
Форма навчання	денна/заочна
Кількість здобувачів, що взяли участь у анонімному анкетуванні	15

2. Результати анонімного анкетування за шкалою від 0 (низький рівень) до 5 (високий рівень)

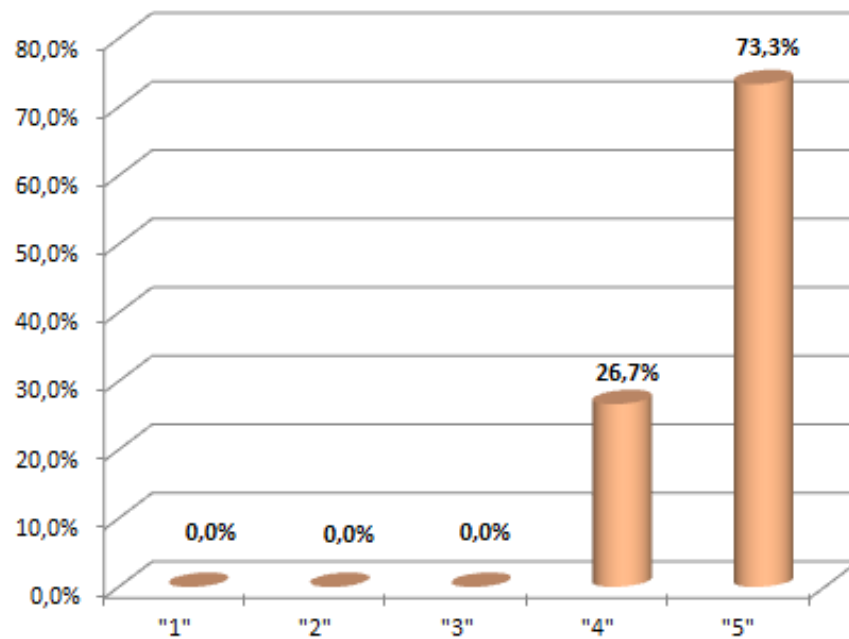
1. Наскільки Ви задоволені навчанням за обраною освітньою програмою в академії?



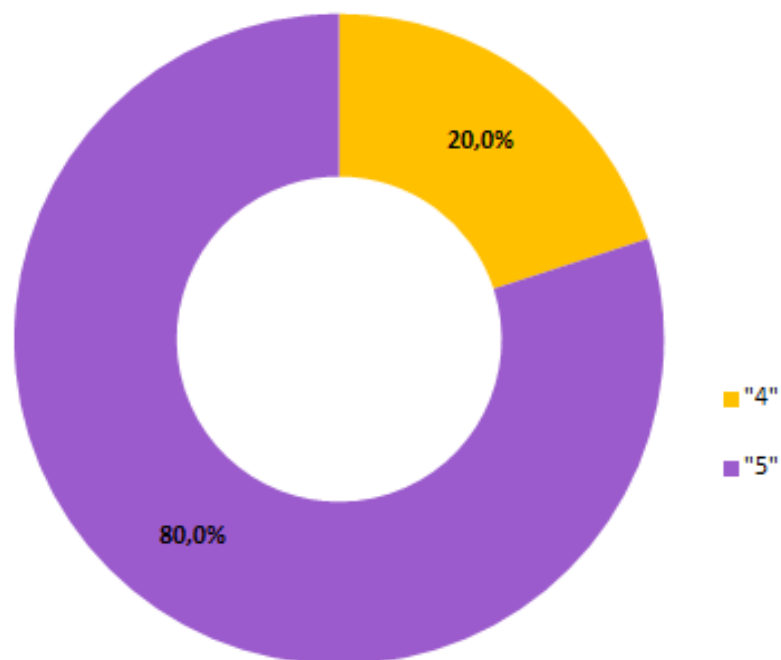
2. Наскільки, на Вашу думку, є актуальною освітня програма, на якій Ви навчаєтесь, у світлі найновіших досліджень у відповідній галузі?



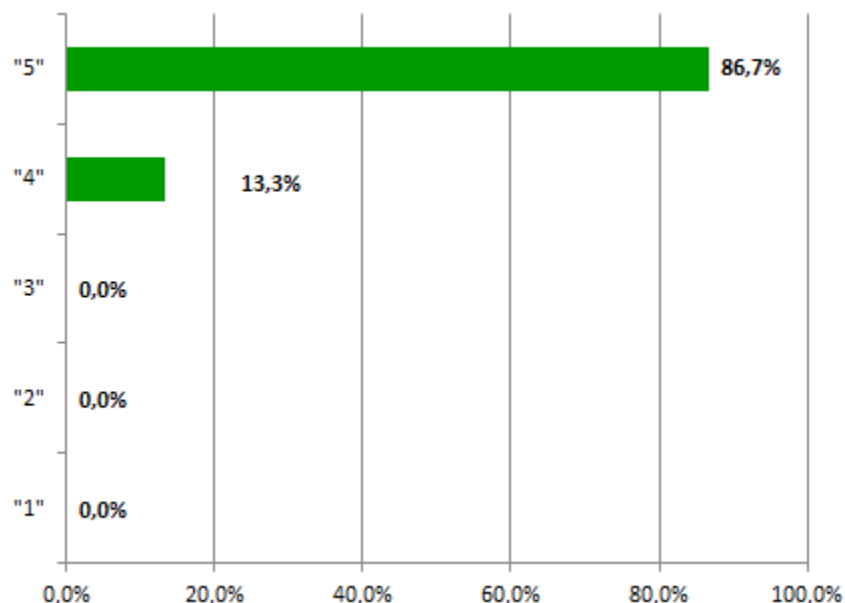
3. Чи збігаються Ваші очікування щодо обраної освітньої програми (спеціальності) з реаліями підготовки?



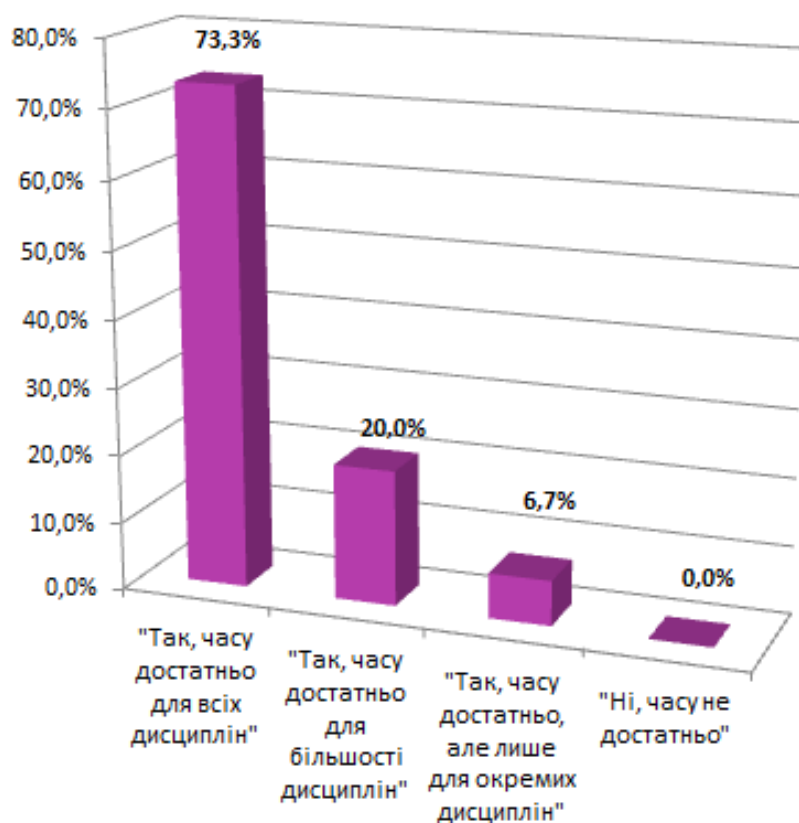
4. Як, на Вашу думку, відображає зміст освітньої програми (набір навчальних дисциплін) специфіку майбутньої спеціальності?



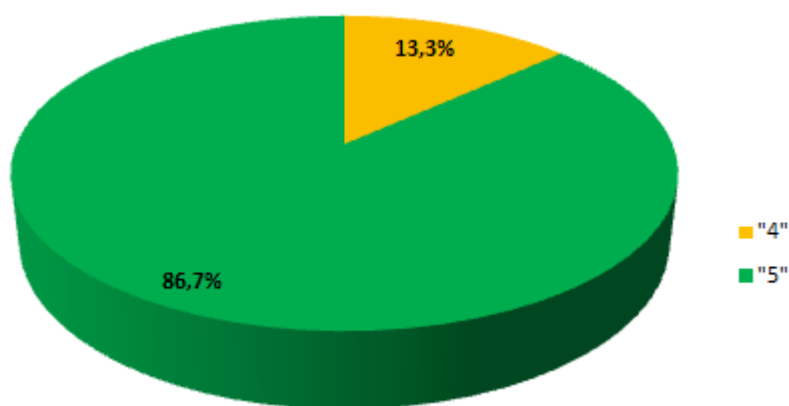
5. Дайте оцінку співвідношенню теоретичної і практичної частини освітньої програми, за якою Ви навчаєтесь:



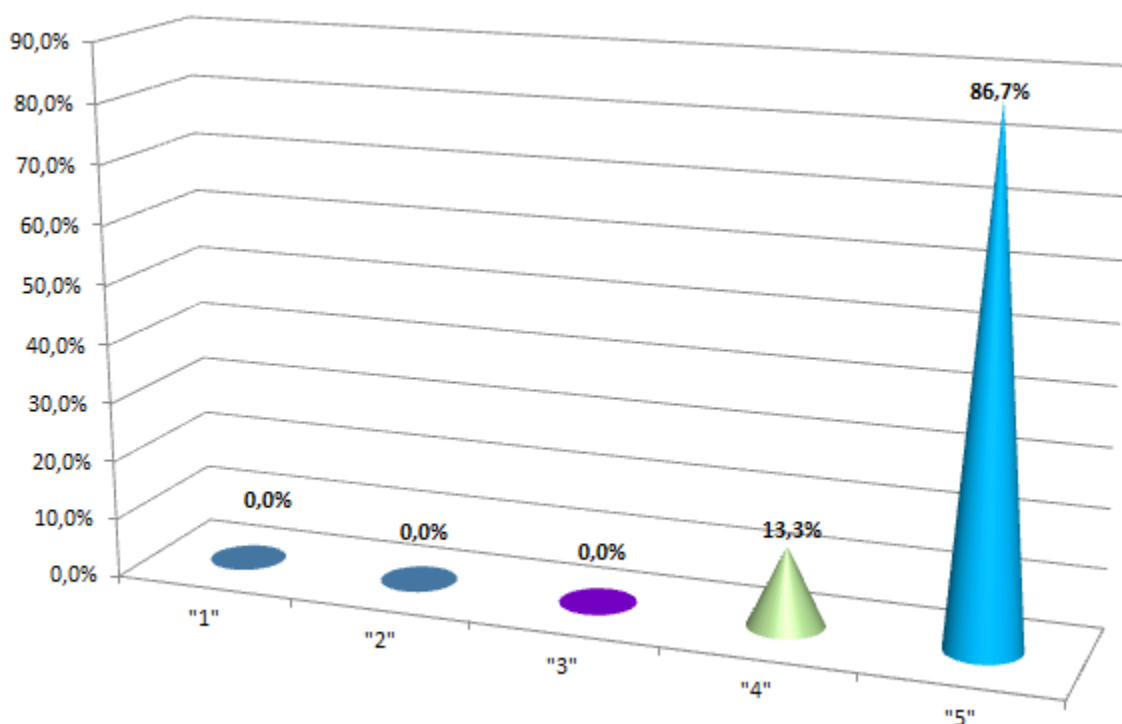
6. Чи достатньо часу, на Ваш погляд, відведено на Вашій освітній програмі для набуття практичних навичок з обраної спеціальності під час практичних та лабораторних занять?



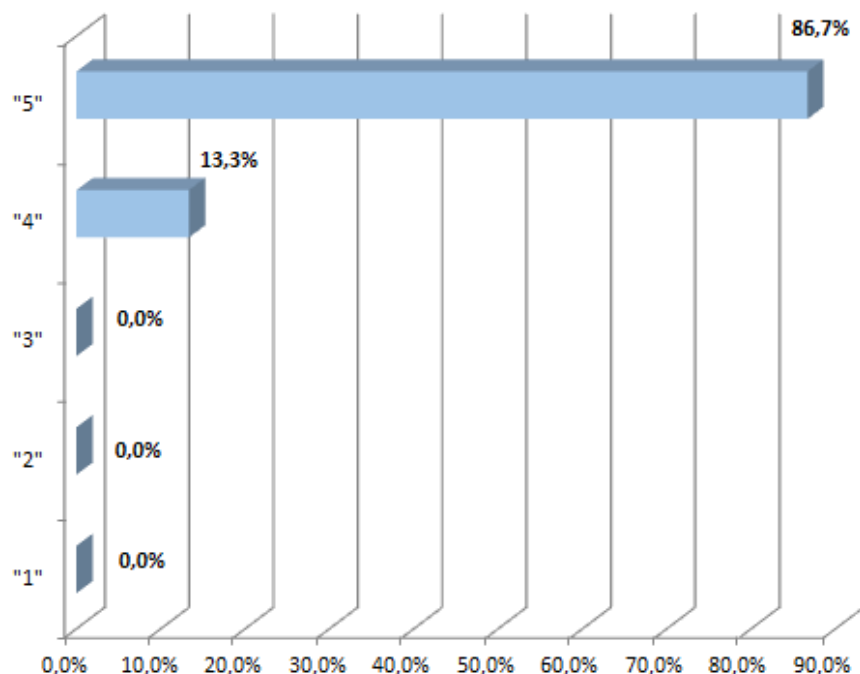
7. Чи забезпечено Вам можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір навчальних дисциплін, для задоволення Ваших освітніх інтересів?



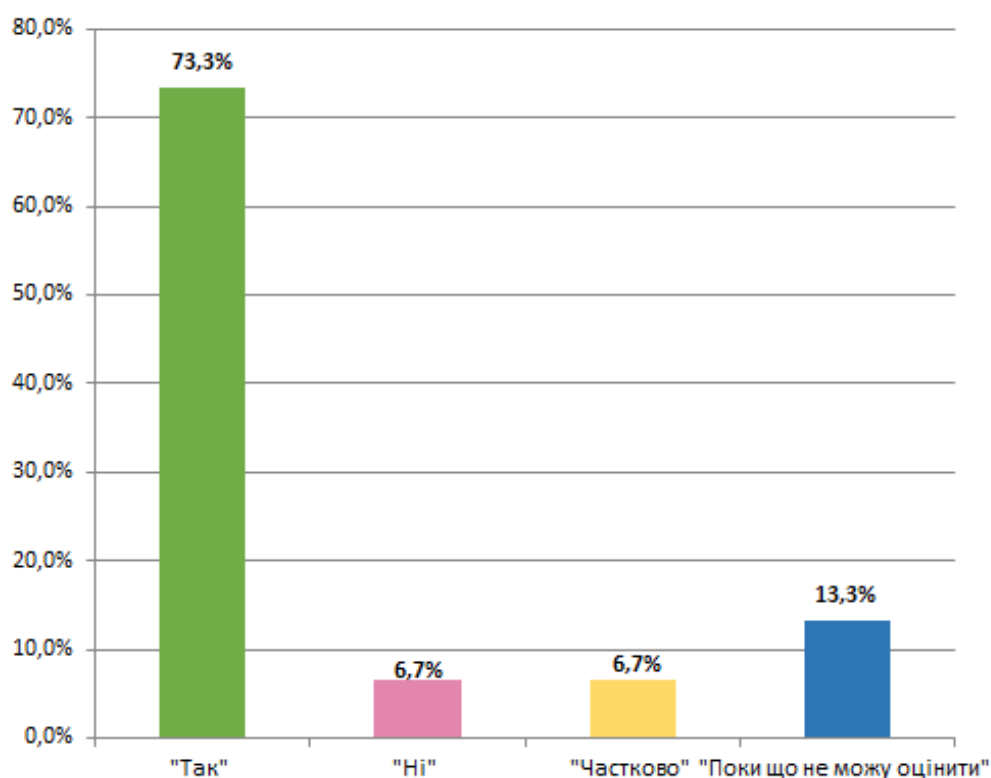
8. Чи достатня кількість загальних дисциплін, розміщених у Каталозі вибіркових дисциплін, для задоволення Ваших уподобань, інтересів та освітніх потреб, розвитку здібностей та нахилів?



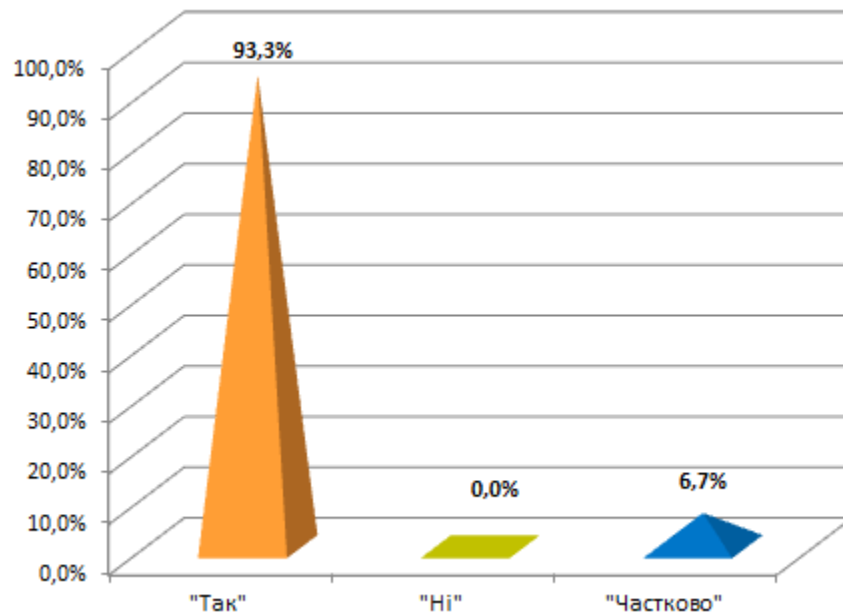
9. Чи достатня кількість професійних дисциплін, розміщених у Каталозі вибірових дисциплін, для задоволення Ваших освітніх інтересів?



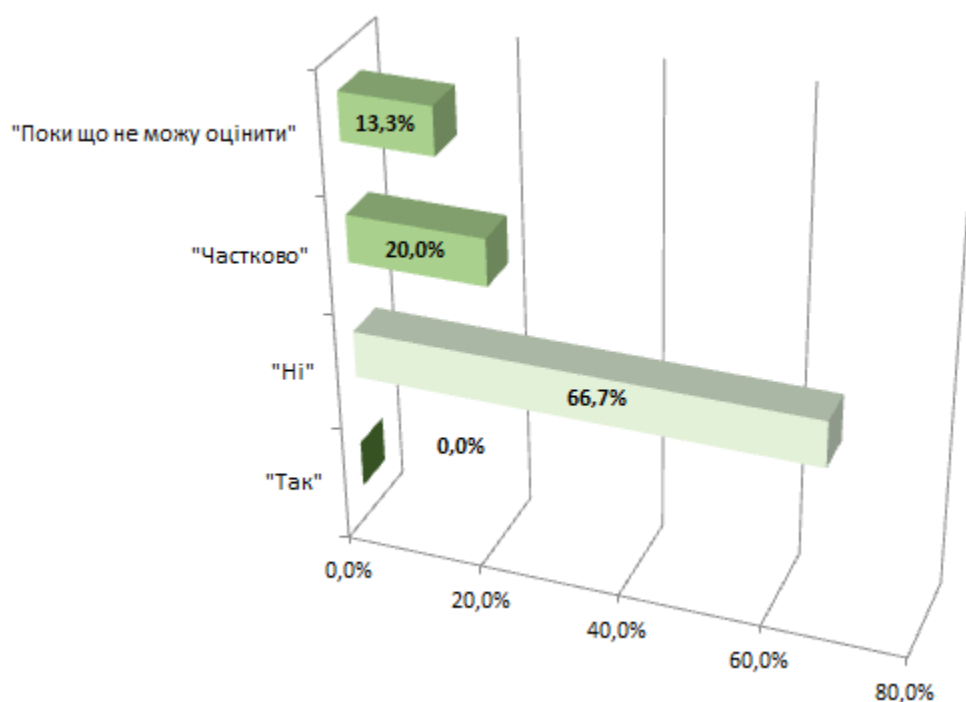
10. Чи всі дисципліни, які Ви вивчаєте на обраній освітній програмі, необхідні для фахової діяльності та особистісного зростання?



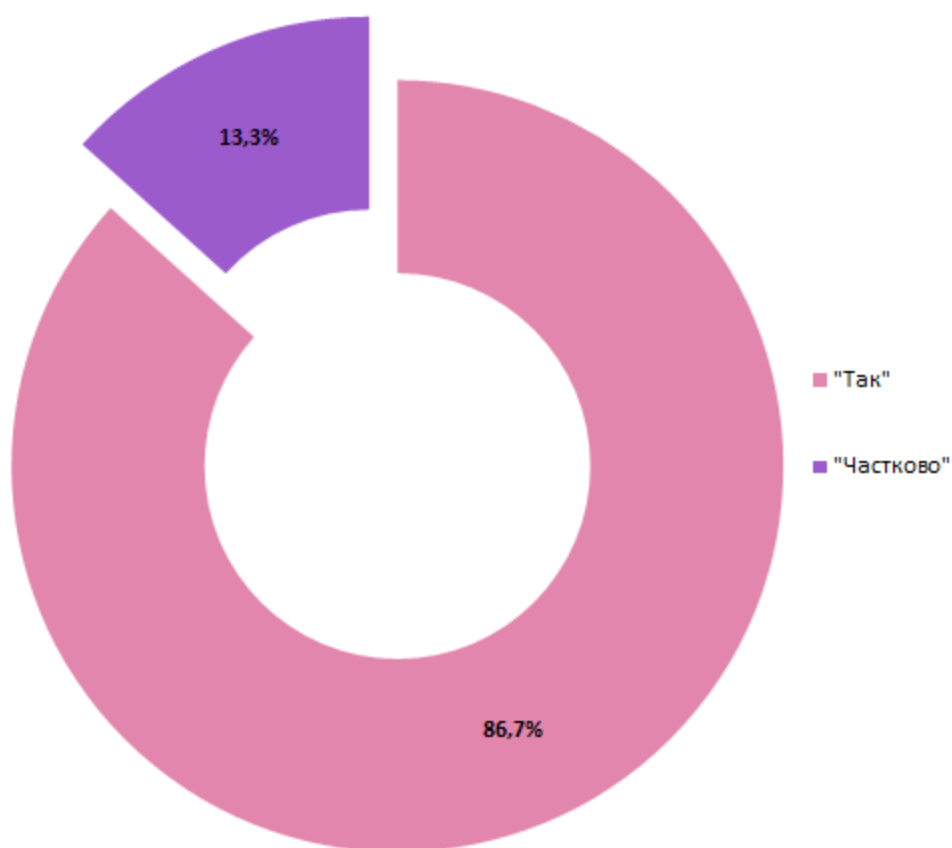
11. Чи дотримується, на Вашу думку, логічний взаємозв'язок у процесі викладання дисциплін за освітньою програмою, за якою Ви навчаєтеся?



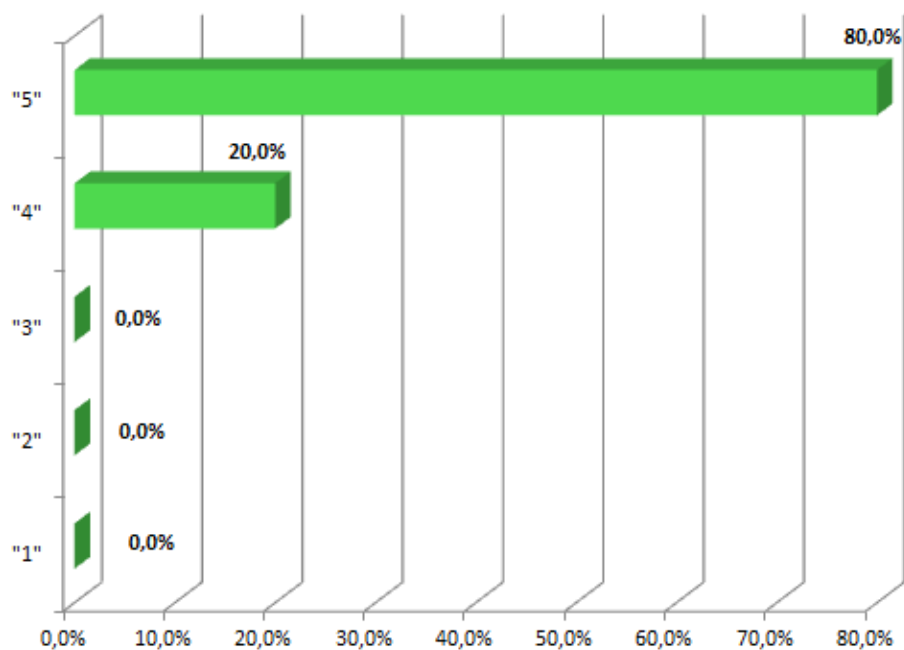
12. Чи зустрічається дублювання змісту навчального матеріалу освітніх компонент (навчальних дисциплін) освітньої програми, на якій Ви навчаєтеся?



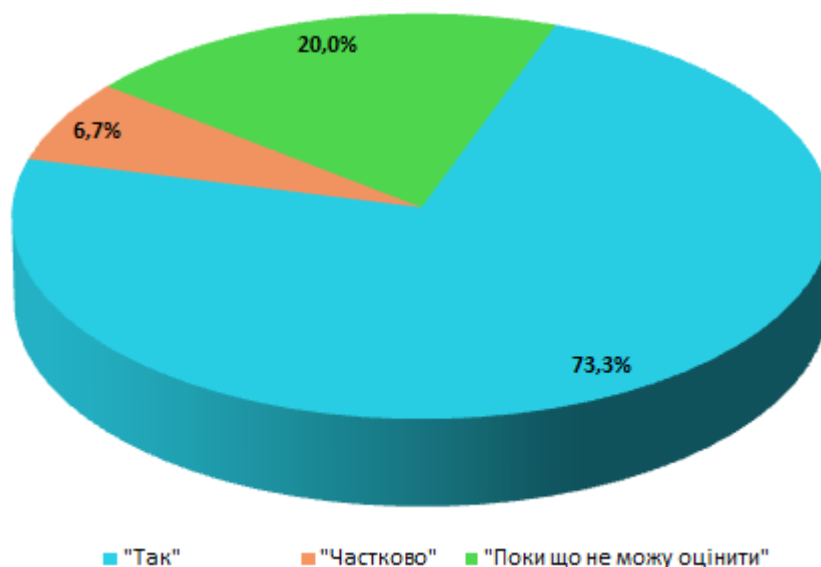
13. Чи задоволені Ви методами навчання і викладання за Вашою освітньою програмою?



14. Чи враховує, на Вашу думку, освітня програма, за якою Ви навчаєтеся, сучасні вимоги до виробничих процесів відповідної галузі?



15. Чи задоволені Ви можливостями професійного/наукового зростання за освітньою програмою, за якою Ви навчаєтесь?



Загальний аналіз відповідей здобувачів першого рівня вищої освіти свідчить про задовільний рівень оцінювання освітньо-професійної програми 39571 «Маркетинг», при цьому в якості рекомендацій та побажань від студентів необхідно зазначити наступне:

1) актуалізувати зміст дисциплін циклу професійної підготовки (обов'язкових та вибіркових компонент) для вдосконалення формування фахових компетентностей здобувачів для підвищення зацікавленості здобувачів в опанування дисциплін для набуття необхідних програмних результатів навчання;

2) з метою удосконалення освітнього процесу здобувачі відзначили:

– розширити можливості набуття практичного досвіду за фахом шляхом організації майстер-класів з представниками виробничого сектору, а також шляхом залучення до викладання успішних бізнесменів, громадських діячів для передачі досвіду та мотивації щодо навчання;

– урізноманітнити форми, зміст та види навчального матеріалу для окремих освітніх компонент з метою стимулювання зацікавленості до майбутньої діяльності за спеціальністю;

– є запит щодо реалізації викладання деяких освітніх компонент іноземними мовами (англійська, німецька);

– бажано збільшити кількість годин для проведення психологічних тренінгів з різних аспектів майбутньої спеціальності.